

---

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## 2024

---



## SOMMAIRE

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1    | ÉDITO.....   | 3  |
| 2    | CASTILAB EN GRAPHIQUES.....                        | 5  |
| 3    | ORGANIGRAMME DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....      | 10 |
| 4    | TROMBINOSCOPE DES SALARIÉS.....                    | 11 |
| 5    | ÉVOLUTION DES ACTIVITÉS.....                       | 12 |
| 5.1  | Production/artisanat.....                          | 12 |
| 5.2  | Services au territoire.....                        | 14 |
|      | Zoom sur le Transport d'Utilité Sociale (TUS)..... | 16 |
| 5.3  | Commerce.....                                      | 19 |
| 5.4  | Services supports.....                             | 21 |
| 6    | CHIFFRE D'AFFAIRES.....                            | 22 |
| 7    | TEMPS FORTS.....                                   | 23 |
| 7.1  | Journées de cohésion.....                          | 23 |
| 7.2  | Élections du CSE.....                              | 23 |
| 7.3  | Rencontres et événements.....                      | 23 |
| 8    | ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS.....                   | 25 |
| 8.1  | Handicap et accompagnement social.....             | 25 |
| 8.2  | Développement des compétences :.....               | 26 |
| 8.3  | Réunions.....                                      | 27 |
| 9    | ILS ONT PARLÉ DE CASTILAB.....                     | 28 |
| 10   | PARTENAIRES.....                                   | 29 |
| 11   | CONTEXTE LOCAL ET NATIONAL DE L'EMPLOI.....        | 30 |
| 11.1 | Contexte local (Castillon-la-Bataille).....        | 30 |
| 11.2 | Contexte national (TZCLD & ETCLD).....             | 30 |
| 12   | VISION D'AVENIR.....                               | 31 |
| 12.1 | Projet Chiffons.....                               | 31 |
| 12.2 | Renforcement des activités existantes.....         | 31 |



Patrick Valentin

Fondateur des territoires zéro chômeur de longue durée

« Ensemble, de l'emploi utile, durable et adapté ».

Au moment où j'écris ces lignes, personne ne sait qui gouvernera la France dans quelques jours. Aurons-nous un gouvernement avec une ligne politique ferme et prévisible ou bien tomberons nous dans l'incertitude la plus complète, le marasme ?

Dans ces conditions, faut-il attendre des jours meilleurs ? Se faire discret ? Je ne le pense pas. Il n'y a pas de bon ou de mauvais moment pour ceux qui cherchent, parfois désespérément, une place utile, durable et adaptée. Pour ceux-là le marasme dure depuis si longtemps qu'il n'y a pas à hésiter : il faut témoigner à temps et à contretemps. Le bilan de Castilab est là, au bon moment, pour nous le rappeler : **il n'y a pas de fatalité pour ceux qui ne baissent pas les bras**. C'est pourquoi je suis très heureux d'ouvrir ce bilan 2024 avec ses perspectives 2025.

Foisonnement et organisation, ce sont en quelque sorte deux piliers de ce document. Peut-on trouver entreprise plus diverse tant par ses activités que par son personnel ? C'est époustouflant. ... et pourtant l'impression que l'on retire de ce bilan c'est la maîtrise de l'ensemble.

« Ensemble » est un maître mot de l'entreprise. La structuration hebdomadaire par exemple, avec ses réunions par équipe, puis avec tous, mais aussi les très nombreuses visites reçues et les échanges avec les partenaires permettent une vision transversale et progressivement le foisonnement prend forme. Les analyses avec le rapport au chiffre d'affaires de chaque activité apportent la part de rationalité nécessaire à l'organisation. Chacun perçoit avec clarté la place qu'il occupe et le rôle qui lui appartient. « C'est ensemble que nous ferons de l'emploi un Droit. »

« **Emploi-utile** » ! N'est-ce pas une sorte de pléonasme ? Peut-on imaginer des emplois inutiles ? En réalité, ce mot est venu lors de la toute première expérimentation, à Seiches sur le Loir en 1993. A la question : que reste-t-il d'utile, à faire sur la commune ? Question posée aux acteurs principaux, la première réponse était ... « bof...pas grand-chose...tout va bien ». Alors, très déçus, nous avons ajouté : oui **mais supposons que ce qui reste à faire et qui soit utile, soit déjà pré-payé par la protection sociale**, dans ce cas que reste-t-il d'utile à faire ? Et là, le foisonnement est apparu, comme à Castillon ... et comme partout en France là où la question a été bien posée.

Ensemble nous avons mis en évidence l'activation des dépenses de protection sociale pour financer l'emploi-utile plutôt que le chômage inutile et répondre aux besoins d'emplois de tous. Ce qui « reste à faire » c'est l'emploi complémentaire, c'est-à-dire la déclinaison entre toutes ces choses à faire, ces services à rendre et le besoin d'emploi local.

« **Durable et adapté** ». En ces temps où nous préparons l'avenir, il est bon de souligner le passé dont nous sommes les héritiers. Les Ateliers Protégés, devenus Entreprise Adaptées et les Centres d'Aide par le Travail devenus Esat. En matière d'emploi, durable et adapté, nous rejoignons la longue expérience des personnes handicapées qui nous ont précédé et nous ont apporté non seulement le modèle économique (l'aide au poste et la durée indéterminée) mais aussi plus profondément l'esprit qui nous anime : l'exhaustivité.

Contrairement aux idées reçues, « Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée » n'a presque rien inventé ! La nécessaire responsabilité territoriale peut-être, mais surtout elle a montré, [et c'est beaucoup], que les revendications légitimes portées depuis si longtemps par les personnes reconnues handicapées étaient prémonitoires et valaient pareillement pour toute personne en difficulté face à l'emploi.

**L'emploi n'est durable que s'il est adapté**. Cette règle vaut pour tous les employés sans exception et si l'économie lucrative, soumise à la concurrence forcée, est contrainte de limiter l'adaptation, alors il faut une économie complémentaire, sans but lucratif mais à but d'emplois accessibles, pour que tous puissent trouver une place dans la dignité.

*Patrick Valentin*

Fondateur des territoires zéro chômeur de longue durée



Marie Van Oostveen

Présidente de Castilab l'Entreprise  
à But d'Emploi

### Édito de la Présidente

2024 a marqué le début d'un projet emblématique pour notre **entreprise à but d'emploi Castilab** : l'ouverture de notre **épicerie-crêperie bio et locale, Bio d'ici** en plein centre de Castillon-la-Bataille.

Un projet dont chaque salarié de **Castilab** peut être fier car chacun a participé à sa réussite. La **cellule travaux** a réalisé la rénovation et l'aménagement du lieu, la **cellule menuiserie** le mobilier en palette recyclée, la **couture** les serviettes et essuie-mains en tissu de seconde main et désormais la **cellule épicerie-crêperie** a pris le relais pour faire vivre ce lieu quotidiennement. La **cellule pâtisserie** est elle aussi montée en puissance, vous pourrez déguster leurs sablés, cookies ou muffins directement à Bio d'Ici ou les acheter sur le marché le lundi.

Un projet qui en plus de contribuer à **notre mission de créer de l'emploi durable et adapté** au sein de notre structure, permet également, en faisant le choix du bio et du local de renforcer le tissu économique local et de **soutenir les agriculteurs bio** autour de chez nous.

Un projet qui permet, notamment avec les **animations culinaires**, d'inciter le consommateur à repenser sa façon de consommer et à changer ses habitudes.

Castilab, c'est aussi une aventure humaine : chaque embauche, chaque formation, chaque initiative vient renforcer notre conviction que **nul n'est inemployable**. Ensemble, salarié·e-s, partenaires et habitants, nous faisons la preuve qu'un autre modèle est possible, ancré dans la solidarité et la transition écologique.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos équipes, notre Conseil d'Administration, nos partenaires et financeurs, ainsi que toutes celles et ceux qui nous soutiennent. Grâce à vous, nous continuons à avancer avec confiance et détermination.

**Ensemble, faisons de l'emploi un droit.**

**Marie Van Oostveen**  
Présidente de Castilab

## 2 CASTILAB EN GRAPHIQUES

**65 Salarié(e)s au 31 décembre dont 56 issu(e)s de la privation d'emploi // 21 entrées & 6 départs**

**Moyenne d'âge : 48 ans**

**Pourcentage de Reconnaissance en Qualité de Travailleurs Handicapés RQTH : 27% (17 personnes)**

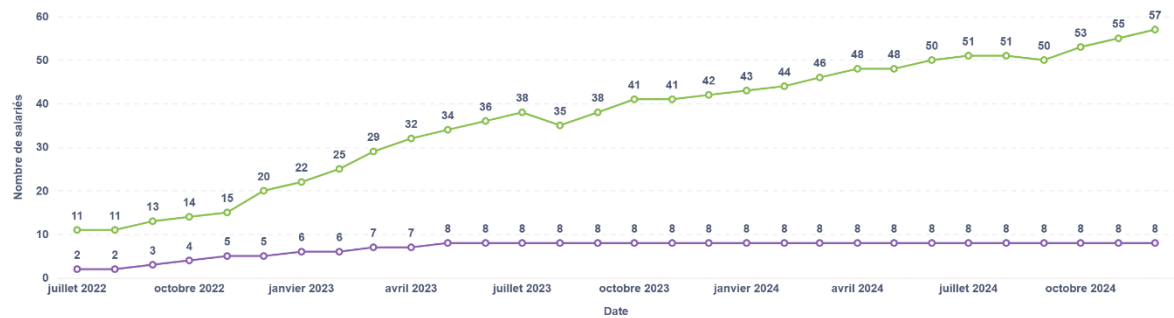
**Temps moyen de la privation d'emploi : 56 mois**

**208 419 € HT CA global**

### ÉVOLUTION DE L'FFECTIF

Évolution des effectifs PPDE et NPPDE par mois

● Nombre de salarié-es PPDE ● Nombre de salarié-es NPPDE



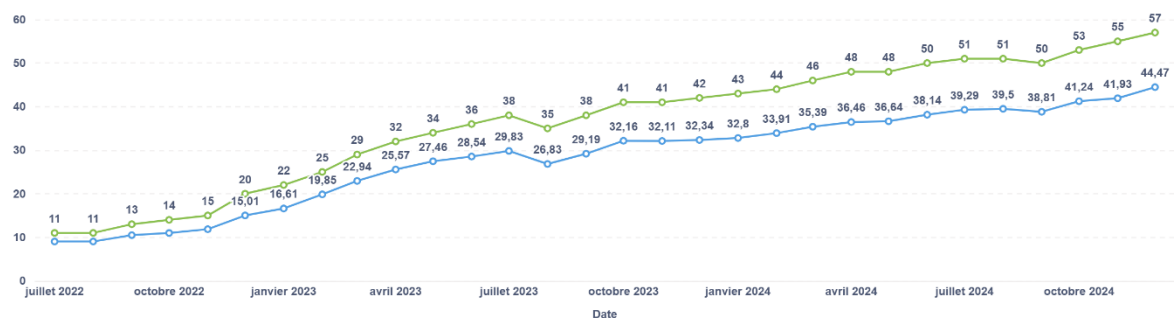
PPDE = Salariés issus de la privation durable d'emploi  
NPPDE = Salariés non PPDE

Made with Metabase

**Total = 65 salariés**

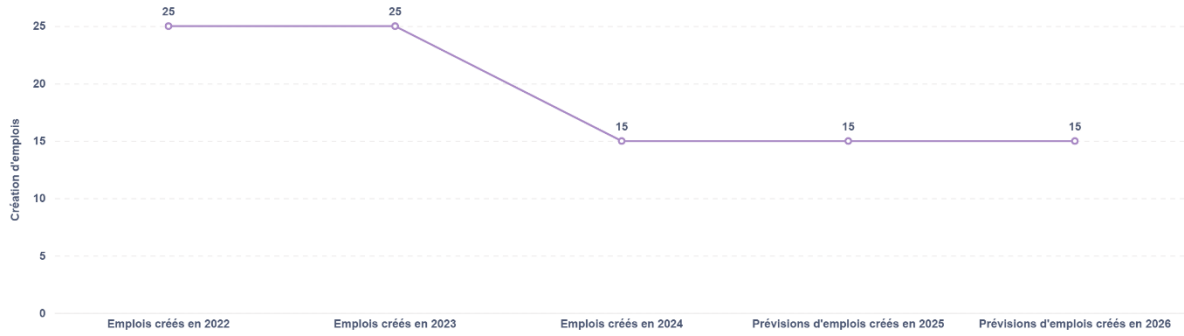
Évolution des effectifs et ETP contractuels des salarié-es issu-es de la privation d'emploi (PPDE)

● Effectif PPDE ● ETP contractuel PPDE



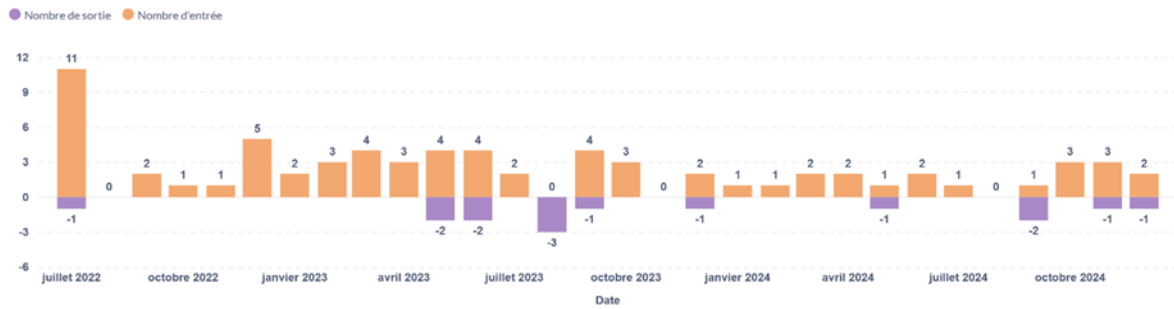
Made with Metabase

Créations nettes d'emploi par année pour l'EBE - réalisé et prévisionnel



Made with Metabase

Nombre d'entrée et sorties des salariées issu-es de la privation d'emploi

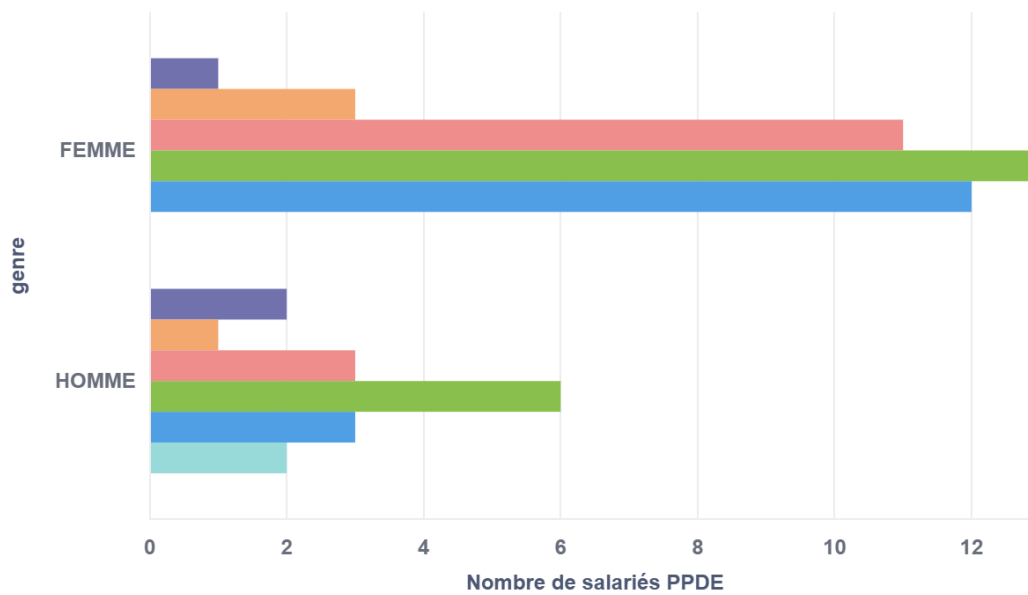


Made with Metabase

## PARTICULARITÉS DE L'EFFECTIF

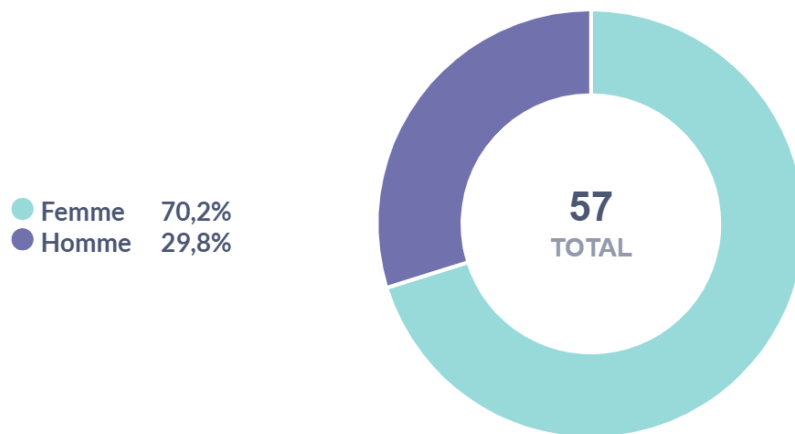
Pyramide des âges dans l'EBE

● 25 ans ou moi ● Entre 25 et 34 € ● Entre 35 et 44 € ● Entre 45 et 54 € ● Entre 55 et 64 € ● Plus de 65 a



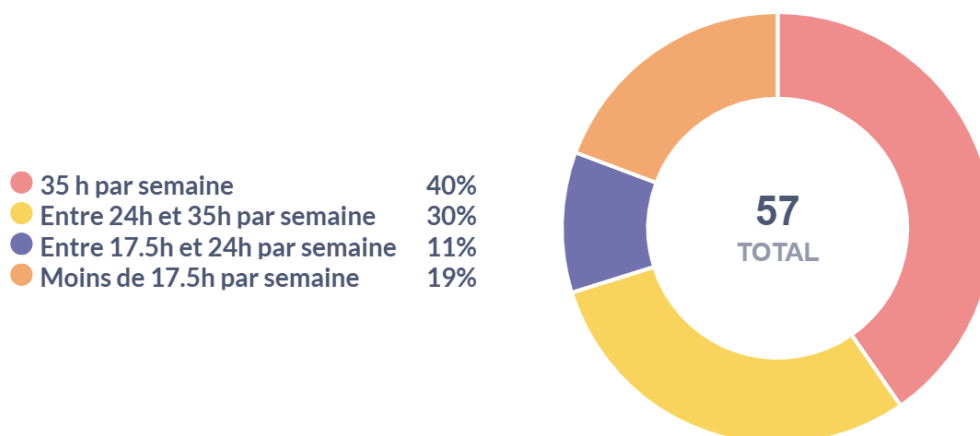
Made with Metabase

### Répartition du genre des salarié-es dans mon EBE



Made with  Metabase

### Répartition des ETP contractuels des salarié-es dans mon EBE

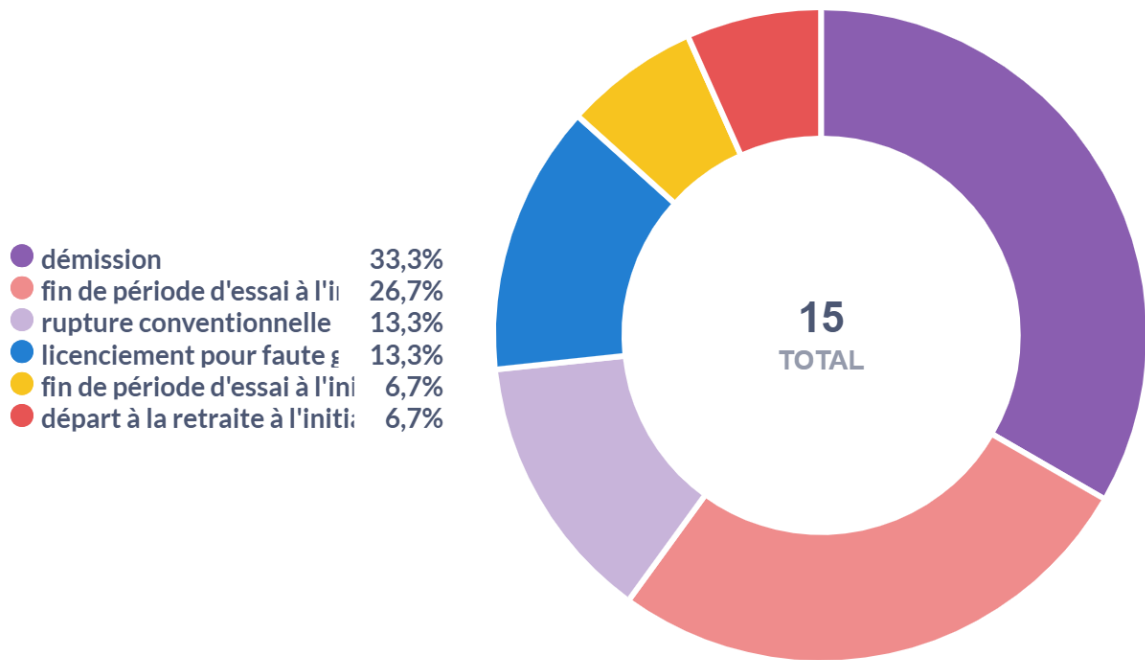


EBE : Entreprise à But d'Emploi

Made with  Metabase

## SORTIES DE L'ENTREPRISE

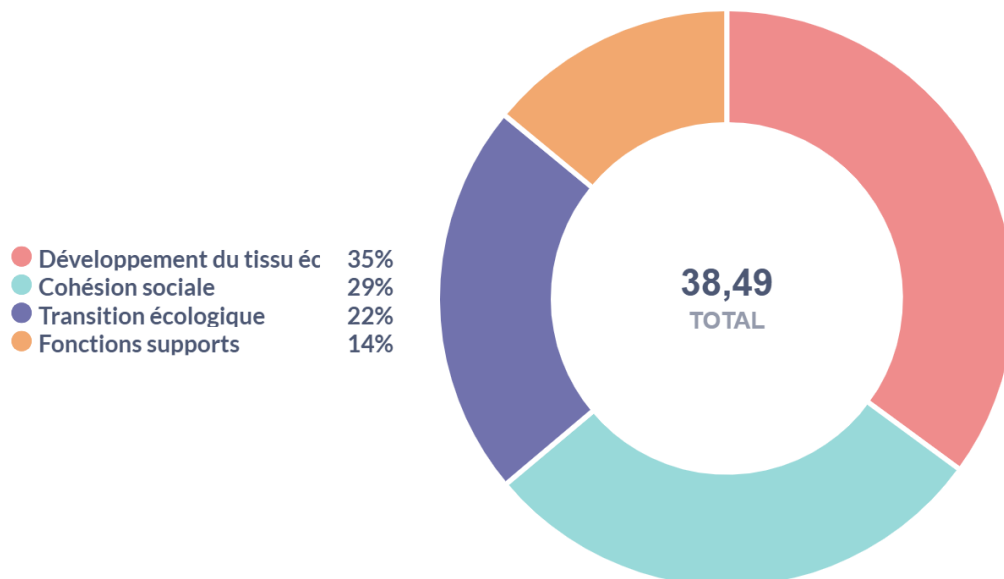
Répartition des ruptures de contrats pour les des salarié-es PPDE dans mon EBE



Made with Metabase

## LES ACTIVITÉS

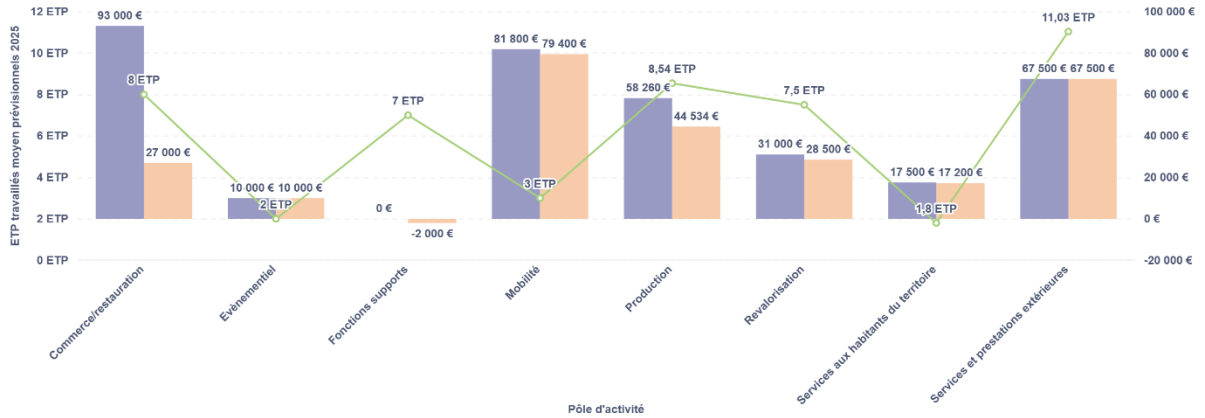
Répartition des ETP par thématique d'activité dans l'EBE en 2024



Made with Metabase

ETP travaillés moyen, chiffre d'affaires + subventions d'activité et marge brute par pôle d'activités - prévisions 2025

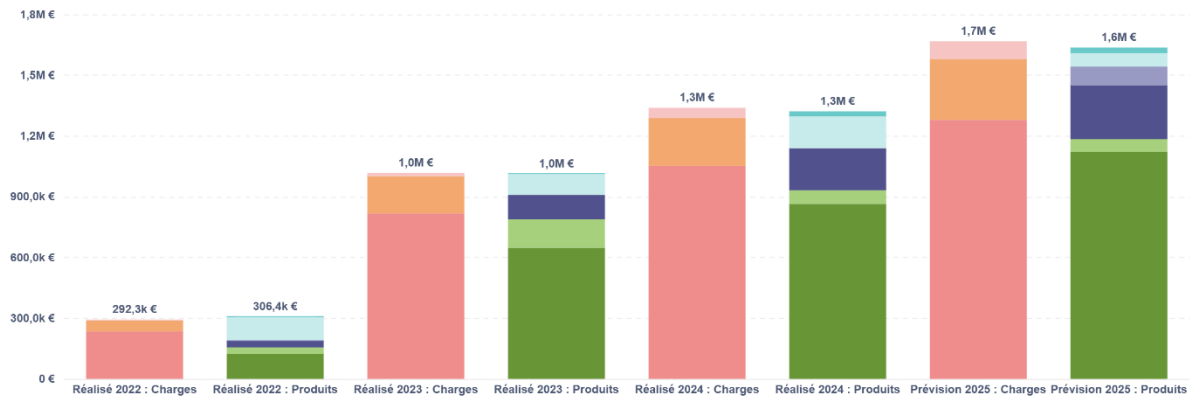
● ETP travaillés moyen prévisionnels 2025 ● CA + Subventions d'activité prévisionnel 2025 ● Marge brute prévisionnelle 2025



Made with Metabase

Répartition des charges et produits de l'EBE - réalisés 2022, 2023, 2024 et prévisions 2025

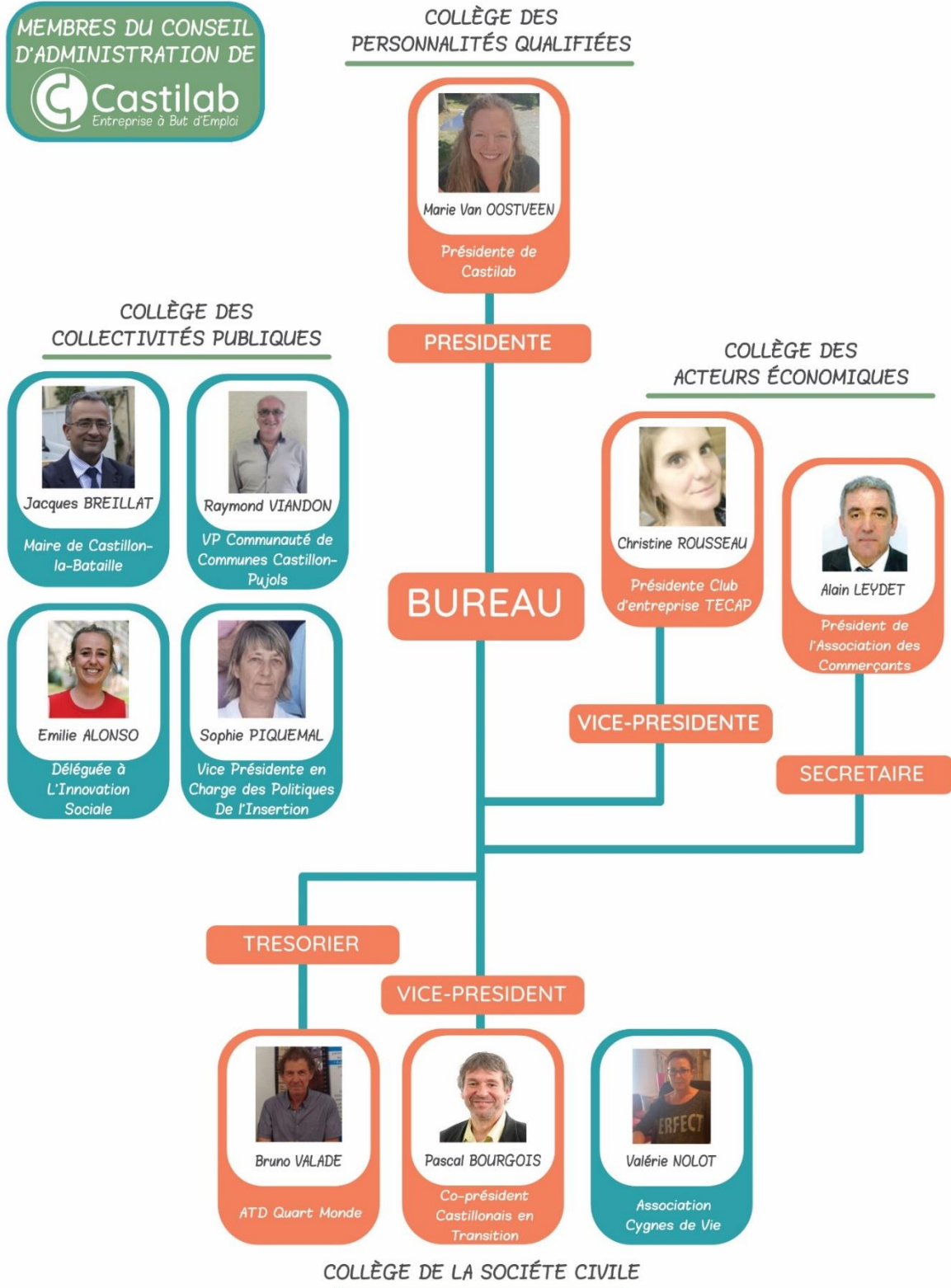
● Achats consomr ● Autres charges de fonctionne ● Masse salari. ● Autres produits d'exploitation / de gestion c ● Subventions et contributions financières (hors subve ● Subventions d'acti ● C/ ● Dotation d'amorc ● CD



Made with Metabase

# 3 ORGANIGRAMME DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Acteurs économiques
- Collectivités publiques

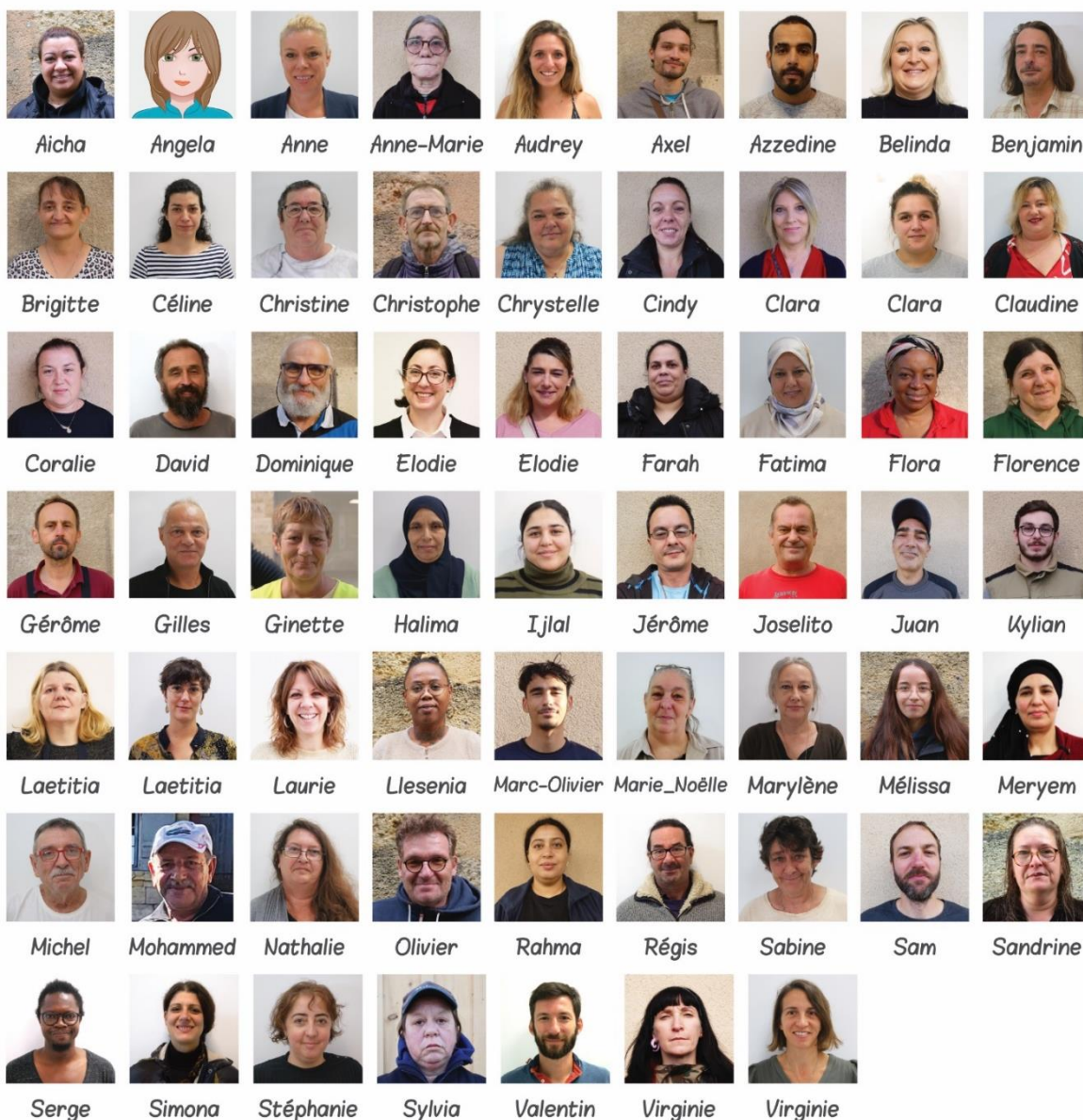


# 4 TROMBINOSCOPE DES SALARIÉS

## L'ÉQUIPE DE



Au 31 décembre 2024



## 5 ÉVOLUTION DES ACTIVITÉS

### 5.1 PRODUCTION/ARTISANAT

Le pôle production et artisanat illustre notre engagement pour l'économie circulaire et la montée en compétences des salarié·e·s. Chaque atelier conjugue savoir-faire, créativité et respect de l'environnement (magazines recyclés en origami, tissus recyclés en couture, matières premières bio pour la pâtisserie, etc).

#### Menuiserie

*Le pôle menuiserie continue de se professionnaliser pour accroître sa productivité et diversifier son offre.*



- **Production** : 565 composteurs individuels en pin Douglas (provenance : Corrèze) livrés à l'USTOM, conception de composteurs collectifs, fabrication et vente de lampes et de nichoirs pour la protection animale.
- **Équipements** : modernisation avec des machines adaptées aux contraintes physiques des salarié·e·s, financées par la fondation RTE.
- **Gestion des déchets** : chauffage de l'atelier au poêle à bois alimenté par les chutes et copeaux.
- **Impact emploi** : **4 salarié·e·s** (2,5 ETP), montée en compétences sur la découpe, l'assemblage et la finition.

#### Origami

*L'origami, art ancestral japonais, est décliné en bijoux, accessoires de mode et décorations, confectionné à partir de vieux magazines.*



- **Créations** : bijoux, accessoires, décorations, ikebana (art floral japonais), mini commodes et boîtes à bijoux.
- **Commercialisation** : stands sur marchés locaux, dépôt-vente (Espace Japon, Unique Tattoo).
- **Animations** : ateliers intergénérationnels (EHPAD John Talbot).
- **Impact emploi** : **1 salariée** (0,33 ETP).

## Couture

*Confections de produits dont les tissus proviennent de vêtements usagés*



- **Partenariats :**
  - **Oncococon :** 3 000 pochons pour malades du cancer (financement Crédit Mutuel du Sud-Ouest).
  - **Bio d'Ici :** tote-bags, serviettes et essuie-mains.
- **Productions saisonnières :** pochons Saint-Valentin, décorations de Noël, chasubles pour la Bataille de Castillon.
- **À venir :** atelier de réparation de vêtements avec le Relais Gironde, objectif 2 tonnes par an.
- **Impact emploi :** 8 salariées (4,64 ETP).

## Pâtisserie américaine



- **Produits :** muffins de saison, cookies (noisette, noix, chocolat), gâteaux personnalisés (layercake, numbercake, lettercake, cupcakes, sablés).
- **Points de vente :** marché hebdomadaire de Castillon-la-Bataille, boutique Bio d'Ici.
- **Animations :** distribution de biscuits aux enfants lors d'Halloween.
- **Impact emploi :** 3 salarié·e·s (1,2 ETP).

## Cartonnerie



- **Activité :** collecte de cartons auprès de commerçants et entreprises, recyclage pour calage et litière (chevaux, chats).
- **Valeur ajoutée du produit :** les copeaux de cartons sont parfaitement adaptés à la diffusion en clinique vétérinaire, pour les chevaux ayant des plaies et/ou asthmatiques.
- **Impact emploi :** 3 salarié·e·s ETP.

## 5.2 SERVICES AU TERRITOIRE

*Les prestations de services déployées à Castilab constituent le chiffre d'affaires le plus important de l'EBE. Cela montre que les besoins du territoire sont multiples, qu'il y a du travail et donc de l'emploi.*

### Conciergerie de ville



*Mission : répondre aux besoins quotidiens des particuliers, associations, entreprises et collectivités des déchets, prise en charge d'animaux de compagnie, livraison, etc.*

- **Prestations** : petit entretien d'espaces verts, petit bricolage, gestion des déchets, gardiennage d'animaux de compagnie, livraisons, aide aux particuliers.
- **Clientèle** : 75 % des interventions à Castillon-la-Bataille, 25 % dans la Communauté de Communes Castillon-Pujols.
- **Récurrence** : 20 clients réguliers en 2024 (+10 prévus en 2025).
- **Impact emploi** : 2 salarié e s ETP.
- **Partenariat** : recyclerie de l'USTOM pour le tri et la valorisation des objets récupérés lors des prestations de déchetterie ou de vide-maison

### Espaces verts



- **Travaux réguliers** : entretien et fleurissement des cimetières, compostage des déchets verts, ramassage de mégots.
- **Projets spécifiques** :
  - Entretien de composteurs en ville.
  - Collecte de biodéchets professionnels (restaurants, fleuristes) financée par la CRNA.
- **Impact emploi** : 5 salarié e s ETP.

## Protection animale



*Le programme « chats libres » est une campagne de stérilisation et d'identification des chats dont l'objectif est de limiter la prolifération, de diminuer le risque de propagation des maladies et les nuisances occasionnées aux habitants, tout en respectant le bien-être animal.*



- Programme "chats libres" : stérilisation et identification de 94 chats (53 mâles, 51 femelles).
- Résultats :
  - 2 chats retrouvés par leurs propriétaires.
  - 7 euthanasies pour raisons médicales.
  - 2 décès.
- Outils : carte Google Maps des zones de trappage.
- Impact emploi : 2 salariées à temps partiel.

## Médiation animale



*L'association Ehpad'Equus met à disposition un chien spécialisé afin d'offrir aux personnes âgées en perte d'autonomie des moyens de communication et d'interactions autres que ceux des humains.*

- Interventions :
  - 10 séances collectives à l'EHPAD de Castillon-la-Bataille.
  - 8 séances collectives à Branne.
  - 2 séances individuelles à domicile pour seniors isolés.
- Partenariat : service d'aide à domicile de Castillon-la-Bataille.

## Distribution



*En 2024, la cellule distribution de Castilab a poursuivi sa mission de relais d'informations locales pour la ville de Castillon-la-Bataille et d'autres partenaires.*

- **Clients** : 2 (dont la mairie et Akoya)
- **Prestations** : 6 distributions réalisées (courriers, cartons de vœux, agendas, affiches et flyers).
- **Chiffre d'affaires** : **1 180,40 € HT**

Au-delà de ces prestations, Castilab contribue à maintenir le lien social et l'information de proximité, en diffusant auprès des habitants les messages et événements portés par les institutions locales.

## Auto-partage



*L'auto-partage permet aux salarié·e·s de louer les véhicules de Castilab afin de faciliter les trajets domicile-travail et aussi les hors temps de travail (week-ends, trajets personnels, dépannage en cas de panne, etc.).*

- **Usage 2024** : 41 trajets réalisés, représentant 5 347 km parcourus, dont 2 996 km en véhicule électrique.
- **Mobilités douces** : une hausse de l'utilisation des trottinettes et vélos électriques est constatée.
- **Perspectives** : l'achat d'un nouveau véhicule électrique prévu pour le TUS renforcera aussi l'offre d'auto-partage en 2025.

Cet outil contribue à favoriser une mobilité durable et solidaire, tout en réduisant l'impact environnemental des déplacements.

## Zoom sur le Transport d'Utilité Sociale (TUS) covoituré

*Le Transport d'Utilité Sociale est l'une des activités les plus emblématiques de Castilab, car il répond à un besoin vital sur notre territoire : permettre à toutes et tous de se déplacer pour accéder aux services essentiels.*

### Objectifs

- Offrir une **solution écologique de mobilité adaptée et abordable** aux habitants du territoire.
- Faciliter l'accès aux soins médicaux, aux démarches administratives, aux courses et à la vie sociale.
- Réduire l'isolement géographique et social.

---

### Fonctionnement

- Service **sur réservation** par les bénéficiaires auprès du service mobilité.
- Trajets effectués par des chauffeurs salariés de Castilab, formés à l'accueil et à l'accompagnement.
- Tarifs encadrés par le décret (0,32 ct/km) rendus possible grâce au soutien du programme de certificats d'économie d'énergie TIMS.

---

### Bilan 2024

- **319 trajets réalisés** dans l'année.
- **90 %** des trajets pour **accès aux soins** (consultations, hôpital, pharmacie).
- **47 bénéficiaires réguliers**, dont :
  - **60 %** de femmes.
  - **50 %** de plus de 65 ans.
  - **100%** sont en précarité mobilité

---

### Partenaires clés

- **SOLINECO** : consortium d'acteurs de la mobilité écologique et solidaire (Alter&Go, Régie LibRT et Cap Solidaire)
- **TIMS** (Territoires, Inclusion, Mobilité & Sobriété) : financeur à 100% du projet TUS !
- **CDC Castillon-Pujols** : soutien politique du développement de projet.
- **Sessad** : orientation de bénéficiaires.

---

### Impact social

- Amélioration directe de l'accès aux soins pour des personnes qui, sans ce service, auraient renoncé à se soigner.
- Prévention de l'isolement et maintien du lien social pour les personnes âgées
- Accès à l'éducation et au suivi santé pour les jeunes isolés.
- Allègement des contraintes pour les proches aidants.



## Témoignage

« Avant le TUS, je devais attendre que ma fille puisse prendre une journée pour m'emmener à Bordeaux. Maintenant, je peux aller à mes rendez-vous toute seule, et je revois même des amis grâce aux trajets partagés. » – **Bénéficiaire, 72 ans.**

## Perspectives 2025

- Augmenter le nombre de bénéficiaires à **130 réguliers**.
- Développer les partenariats locaux (CPTS, CDC, partenaires de l'emploi) pour favoriser l'accès au maximum de bénéficiaires.
- L'achat d'un véhicule électrique pour augmenter la prise en charge des bénéficiaires.

### Cellule événement



*Les équipes de Castilab valorisent leur savoir-faire lors de manifestations locales, créant du lien social et dynamisant la vie communautaire.*

- **Festival des cultures (juin)** : vente de crêpes sucrées.
- **Ciné-débat Agrobio Gironde (juin)** : préparation d'un apéritif.
- **Journée médiévale de Castillon (juillet)** : stand produits artisanaux et alimentaires (sablés "bataille", hydromel, bijoux origami, épées en bois, tuniques).
- **Bataille de Castillon 1453 (juillet-août)** : auberge tenue par 11 salariés aux côtés des bénévoles.
- **Inauguration Parc Lach (septembre)** : vente de crêpes salées et sucrées.
- **Halloween (octobre)** : vente de biscuits thématiques et participation à la chasse aux bonbons.
- **CPTS du Grand Libournais (décembre)** : fourniture de plateaux végétariens et apéritif.
- **Marché de Noël de Castillon (décembre)** : biscuits, jus de pommes aux épices, tartelettes aux légumes, artisanat (origami, couture, menuiserie).
- **Impact emploi et local**
  - **Heures consacrées** : environ 855 h (organisation, coordination, tenue des stands).
  - **Visibilité** : promotion de Castilab et de ses activités auprès de centaines de visiteurs.

## 5.3 COMMERCE

En 2024, Castilab a franchi une étape clé avec l'ouverture, le **24 avril**, de **Bio d'Ici**, une crêperie-épicerie bio et locale située au cœur de Castillon-la-Bataille.

Les travaux d'aménagement ont été réalisés par les salarié·e·s eux-mêmes, permettant une montée en compétences dans les métiers de la construction. Les équipes de la **menuiserie** et de la **couture** ont conçu le mobilier (étals, tables, bancs, tabourets) ainsi que les textiles (coussins, serviettes, essuie-mains). Les murs ont été embellis et isolés grâce à un don de bambous provenant du jardin de la présidente de Castilab. Le projet a bénéficié d'un **soutien financier de la MSA**, ainsi que le fond de dotation **Poule Rousse**.

En juillet 2024, Bio d'Ici a obtenu sa **certification Ecocert**, qui a salué la rigueur de la préparation et la cohérence de la démarche bio et locale.

Avec **10 ETP mobilisés**, l'ouverture a permis une **augmentation significative du chiffre d'affaires**, tout en renforçant l'inclusion et le dynamisme rural en créant des débouchés pour les maraichers du territoire.

La raison d'être de ce commerce ? Promouvoir une **alimentation saine, locale et durable**.



Epicierie



*L'épicerie propose un étal de fruits et légumes bio et de saison issus de producteurs locaux partenaires et de Nouvelle-Aquitaine, ainsi qu'une sélection de produits bio en vrac exclusivement français.*

- **Produits** : fruits et légumes bio et de saison, produits en vrac 100 % français, spécialités locales.
- **Partenariats** : Bio Pays Landais (fruits, légumes, épicerie certifiés AB), producteurs locaux partenaires.
- **Impact** : diversification de l'offre alimentaire locale, soutien direct aux producteurs.
- **Emploi** : **5 salarié·e·s** à temps partiel.

## Crêperie



*Annexée à l'épicerie, la crêperie bio met en valeur les produits locaux et de saison, offrant des recettes authentiques et responsables qui évoluent au rythme des produits disponibles.*

- **Carte salée** : crêpes Végé, Fromagère, Complète, Poisson, Fermière.
- **Carte sucrée** : sucre, confiture, caramel beurre salé, pomme et poire caramélisées, miel.
- **Produits complémentaires** : cookies, sablés, soupes antigaspi selon la saison.
- **Impact emploi** : insertion et montée en compétences sur la cuisine et le service. **5 salarié·e·s** à temps partiel.

## Animation et ateliers culinaires



- **Objectifs** : promouvoir une alimentation saine, antigaspi et zéro déchet.
- **Animations** : ateliers avec dégustations, ateliers thématiques (légumes de saison, intolérances alimentaires).
- **Public** : habitants, associations, écoles.
- **Impact emploi** : **1 salariée** à temps plein

## 5.4 SERVICES SUPPORTS

*Les fonctions supports assurent la coordination, la gestion et le développement de Castilab. Elles permettent un fonctionnement fluide au service de toutes les activités.*

---

### Accueil, secrétariat & ressources humaines

- Accueil des nouveaux salariés, visiteurs et clients.
  - Gestion administrative courante et appui aux RH.
  - **Fait marquant** : passation de poste réussie en 2024.
- 

### Comptabilité & gestion

- Lien avec le gestionnaire de paie et suivi des comptes.
  - Paiement des factures, respect des normes financières exigées par les financeurs.
  - **Fait marquant** : professionnalisation de la comptabilité avec l'appui bénévole d'un expert.
- 

### Commercial

- Promotion des produits et services.
  - Relation client, devis, facturation, suivi du chiffre d'affaires.
  - **Fait marquant** : démarrage d'un Dispositif Local d'Accompagnement pour renforcer la démarche commerciale.
- 

### Communication

- Développement de la visibilité via réseaux sociaux, site internet, relations presse et supports graphiques.
  - **Fait marquant** : lancement du site internet en 2024 ([www.castilab.fr](http://www.castilab.fr))
- 

### Référent handicap

- Suivi des recrutements et intégrations en lien avec l'AGEFIPH et Cap Emploi.
  - Adaptation des postes et maintien en emploi.
- 

### Direction

- Pilotage stratégique et mise en œuvre de la raison d'être : créer ensemble de l'emploi utile, durable et adapté.
  - **Fait marquant** : Recrutement pérenne d'une responsable développement pour renforcer l'équipe encadrante.
- 

### Travaux internes

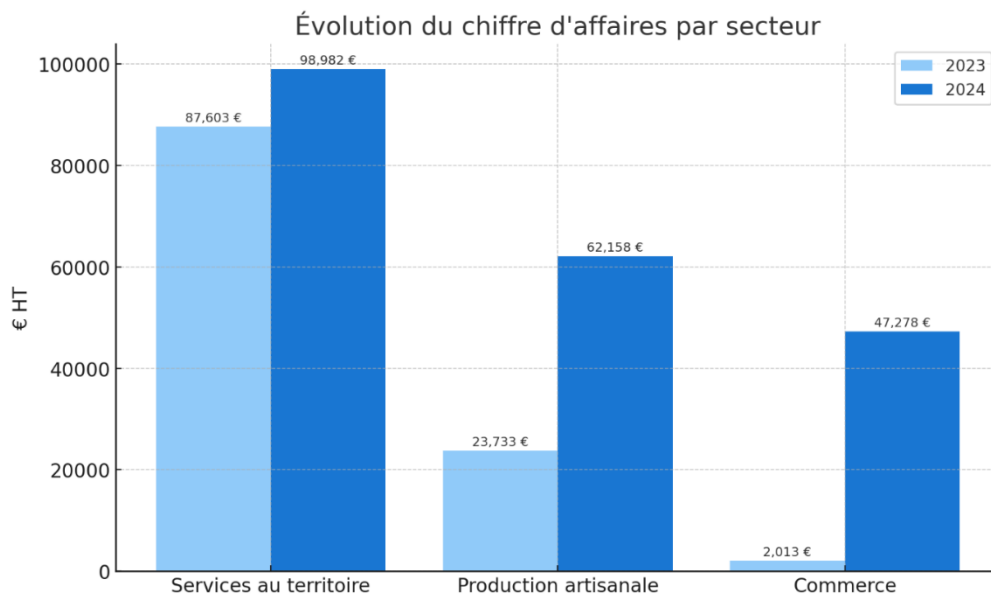
- Aménagements et rénovations, notamment création d'un espace dédié à la cartonnerie.

## 6 CHIFFRE D'AFFAIRES

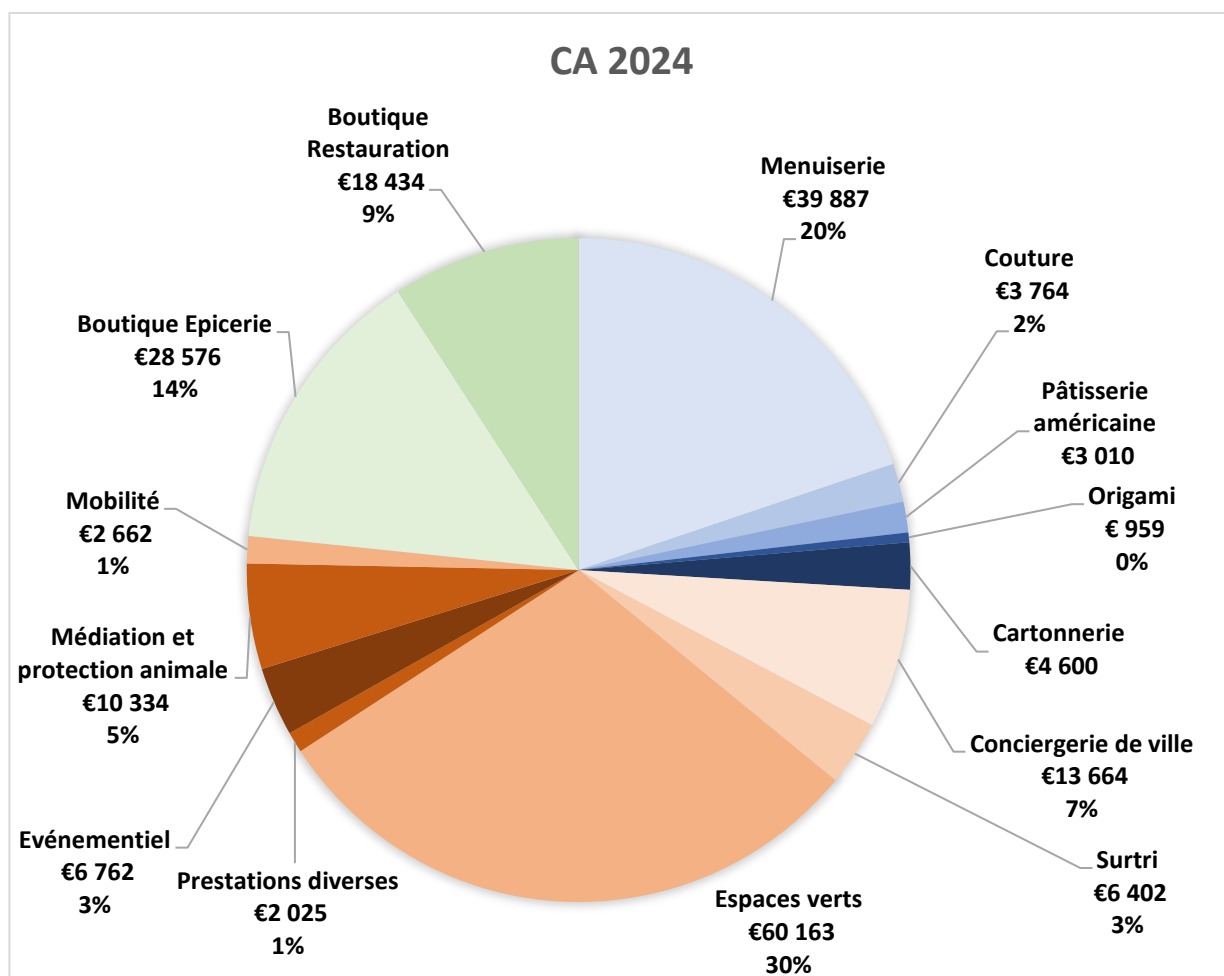
**Total** : 208 419 € HT

- **Services au territoire** : 98 982 €
- **Production artisanale** : 62 158 €
- **Commerce** : 47 278 €

**Évolution** : progression notable par rapport à 2023 sur tous les secteurs, renforçant la viabilité économique des activités.



Évolution de la répartition du chiffre d'affaires par activité :



# 7 TEMPS FORTS

---

## 7.1 JOURNEES DE COHESION

En 2024, Castilab a organisé plusieurs journées de cohésion pour renforcer les liens entre salarié·e·s et membres du Conseil d'Administration. Ces temps conviviaux ont permis de mieux se connaître et de partager des expériences enrichissantes.

- **16 janvier** : jeux coopératifs suivis d'un repas avec le CA.
- **21 juin** : visite de la Ferme aux Fleurs à Romagne.
- **18 juillet** : célébration de l'anniversaire de Castilab en présence du CA.
- **22 novembre** : parcours découverte de Castillon autour de la Résistance, atelier collectif sur la raison d'être et réalisation d'une fresque des salarié·e·s.

Ces moments de convivialité favorisent la **cohésion d'équipe** et **l'appropriation du projet commun**.

## 7.2 ÉLECTIONS DU CSE

Créé fin 2023, le **Comité Social et Économique (CSE)** de Castilab a poursuivi son installation en 2024, affirmant son rôle dans le **dialogue social** et la représentation des salarié·e·s.

Le CSE s'est réuni **10 fois en 2024**, et a mené plusieurs actions notables :

- **Élaboration des règlements intérieurs de Castilab et du CSE,**
- **Mise en place d'une note de service sur les frais de déplacement,**
- **Recherche et étude d'une mutuelle plus adaptée pour les salarié·e·s.**

Ces avancées témoignent de la **structuration progressive du dialogue social** au sein de l'entreprise.

## 7.3 RENCONTRES ET EVENEMENTS

Tout au long de l'année, Castilab a participé à de nombreuses rencontres avec des acteurs de l'insertion, des élu·e·s et des institutions locales, nationales et européennes. Ces échanges ont permis de **renforcer les partenariats, partager des expériences et valoriser l'expérimentation TZCLD.**

## Fresque chronologique 2024

- **28 janvier** : Visite de la députée européenne **Marie Toussaint (EELV)**, intéressée par le droit à l'emploi.
- **22 février** : Visite du député **Jean Lassalle**.
- **4 mars** : Témoignage de **Castilab** auprès de l'**IRTS de Talence**.
- **27 mars** : Accueil de l'association **ARI**.
- **29 mars** : Visite de **Bio d'Ici** en avant-première pour le **CLE**.
- **30 avril** : Double rencontre :
  - Accueil d'élus et personnes privées d'emploi de **Mimizan**,
  - Visite de l'**ESAT Les Papillons Blancs**.
- **24 avril** : Accueil de la **Caravane du Tour de France du Droit à l'Emploi** : discours, forum, témoignages, repas.
- **28 mai** : Accueil de diverses personnalités.
- **31 mai** : Accueil de **France Services**.
- **Juin** : Visite d'**Ecloz (EBE de Pau)**.
- **13 juin** : Nouvelle visite de l'**ESAT Les Papillons Blancs de Bergerac** avec d'autres salariés.
- **Septembre** : Visite de l'**EBE de Saumur**.
- **Octobre** : Visite du **PLIE du Libournais** avec des bénéficiaires (3 sites et échanges avec les salariés).
- **22 octobre** : Visite du **Fonds d'Expérimentation**, rencontre à la crêperie.
- **Novembre** : Accueil en retour de l'entreprise **Le Relais Gironde**.
- **4 novembre** : Visite de l'entreprise **Le Relais Gironde** à **Bordeaux** (partenariat envisagé en couture).
- **7 novembre** : **Grève du chômage** : lancement de la commission activités, petit-déjeuner à **Bio d'Ici** avec salarié·e·s, commerçants et **PPDE**.
- **3 décembre** : Accueil de **France Travail (10 personnes)** : visites, atelier culinaire, repas à la crêperie.

Ces rencontres et événements ont donné lieu à des **échanges riches avec le monde politique, institutionnel et associatif**, tout en permettant aux salarié·e·s de **Castilab** de **s'inspirer d'autres initiatives et de valoriser leurs propres savoir-faire**.

## 8 ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS

---

### 8.1 HANDICAP ET ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

En 2024, Castilab a poursuivi son engagement en faveur de la santé, de l'inclusion et du bien-être au travail, tout en renforçant son soutien social auprès des salarié·e·s.

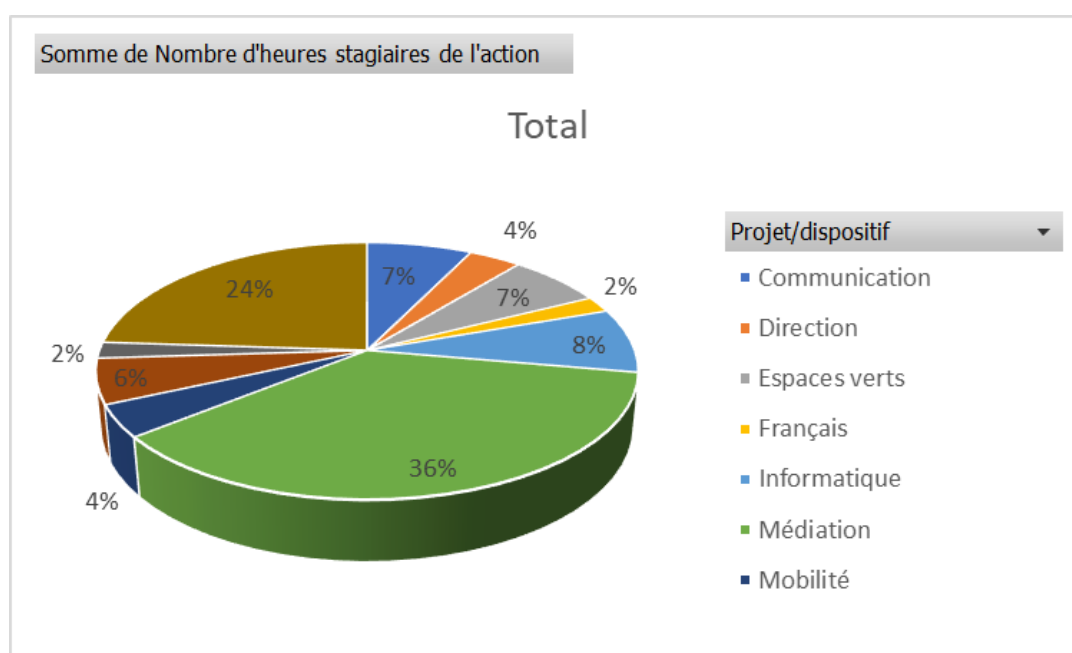
- **Handicap et santé** : 26,5 % des salariés bénéficient d'une RQTH. Une référente handicap assure l'accompagnement quotidien et l'adaptation des postes de travail. Castilab a également accueilli un atelier *Langue des signes*. Des actions de prévention santé sont organisées régulièrement : réveils musculaires collectifs hebdomadaires (à l'embauche), exercices quotidiens anti-TMS, partenariat avec un ostéopathe local à tarif préférentiel. Côté protection sociale, la prévoyance est prise en charge à 100 % et la mutuelle à 70 %.
- **Accompagnement social** : plusieurs dispositifs ont été mobilisés. Trois salariés ont sollicité Action Logement, dont deux ont pu accéder à un logement. Des liens individuels existent avec la Maison des Familles, bien qu'aucune action collective n'ait été formalisée. Enfin, 13 permanences papier ont permis d'accompagner les salariés dans leurs démarches administratives.

Cet accompagnement global illustre la volonté de Castilab de créer un cadre de travail adapté, protecteur et solidaire, favorisant l'inclusion et la stabilité sociale des personnes anciennement privées d'emploi.

## 8.2 DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES :

*Le développement des compétences et l'accès à la formation ont, encore cette année, constitué un axe stratégique majeur de notre activité. Nous touchons au cœur de la valeur ajoutée d'une entreprise à but d'emploi.*

- Au total, les salarié(e)s ont passé 45h de formation/ETP et 2,1% de la masse salariale (93h/ETP et 8,4% de la masse salariale en 2023, cela s'explique par une diminution des enveloppes financières accordées par l'OPCO).
- Des secteurs phares investis en 2024 :
  - **La médiation de conflit** : pour favoriser un climat apaisé au sein de la structure et créer des espaces d'écoute et de régulation.
  - **La direction** : pour la mise en œuvre de la gouvernance cellulaire au sein de Castilab



*Outre la formation externe, les transmissions de savoir-faire et savoir-être entre collègues sont favorisées par une culture d'entreprise qui donne de l'espace aux échanges, à l'accueil, l'immersion sur des nouvelles activités.*

**« Produire, apprendre et faire équipe »** sont les trois devoirs de chaque salarié.

## 8.3 REUNIONS

L'organisation de Castilab repose sur une **gouvernance cellulaire**, où chaque cellule se réunit en autonomie, en général une fois par semaine, avec un format structuré (animateur, gardien du temps, secrétaire).

Deux temps collectifs rythment également la vie de l'entreprise :

- **Réunion Fonctionnement** (vendredi 10h-11h) : ouverte aux volontaires, elle vise à améliorer en continu les pratiques et l'organisation interne.
- **Réunion générale** (vendredi 11h-12h30) : obligatoire pour tous, elle suit un déroulé participatif incluant :
  - Mot de bienvenue et nouvelles des absent·e·s,
  - Tour de table sur les réussites, difficultés et défis,
  - Traitement collectif des sujets de la semaine,
  - Clôture conviviale pour lancer le week-end.

Ces rendez-vous réguliers favorisent **la participation, la transparence et la co-construction** entre tous les salarié·e·s.



# 10 PARTENAIRES

## COMITE LOCAL POUR L'EMPLOI (CLE)



# 11 CONTEXTE LOCAL ET NATIONAL DE L'EMPLOI

---

## 11.1 Contexte local (CASTILLON-LA-BATAILLE)

Depuis le début de l'expérimentation TZCLD, 115 personnes ont été suivies à Castillon-la-Bataille. Fin 2024, 39 personnes restent accompagnées, tandis que 22 sont sorties de l'EBE (y compris licenciements).

- Chômage global : 27 % en 2021
- Durée du chômage (source France Travail) :
  - 27 % : moins de 3 mois
  - 20 % : 6 à 13 mois
  - 18 % : 1 à 2 ans
  - 17 % : plus de 2 ans

Les instances locales se sont structurées :

- Comité Local pour l'Emploi (CLE) : 3 réunions en 2024.
- Commission activités : créée en octobre 2024, réunions toutes les deux semaines.
- Commission emploi : créée en septembre 2024, réunions tous les deux mois.

Ces espaces favorisent la coordination entre acteurs du territoire et l'ancrage du droit à l'emploi dans la réalité locale.

---

## 11.2 CONTEXTE NATIONAL (TZCLD & ETCLD)

L'année 2024 a été marquée par une concertation nationale pour un droit à l'emploi, lancée en avril par 17 structures dont TZCLD et ETCLD. Cinq conférences territoriales se sont tenues (Laval, Lyon, Troyes, Bondy, Pau) afin de recueillir des propositions concrètes.

- Côté TZCLD (Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée) : l'association poursuit l'accompagnement des territoires, notamment ceux non retenus lors du dernier appel à candidature, en préparation de la 3<sup>e</sup> étape de l'expérimentation.
- Côté ETCLD (fonds d'Expérimentation contre le Chômage de Longue Durée) : la 3<sup>e</sup> édition des rencontres territoriales a permis d'échanger sur les bilans et perspectives. Les salarié·e·s de Castilab ont participé à celle de Pau en juin, en contribuant notamment au thème de la montée en compétences (diffusion prévue en 2025).

Au 31 décembre 2024, l'expérimentation nationale rassemble 80 territoires, ayant créé 86 EBE et permis à 3000 personnes de sortir de la privation durable d'emploi. Par ailleurs, un travail est en cours pour permettre aux EBE de rejoindre la Convention collective nationale des Ateliers et Chantiers d'Insertion, afin d'harmoniser et sécuriser le cadre juridique.

## 12 VISION D'AVENIR

---

### 12.1 PROJET DECOUPE DE CHIFFONS

Le chiffon d'essuyage est un produit historique utilisé notamment dans l'industrie et les garages.

La France représente un volume de 20 000 tonnes consommées par an. Le marché se décompose d'environ 5 000 tonnes de **chiffons neuf lavables**, produits en Asie et environ 15 000 tonnes de **chiffons de seconde main**, produit plus écologique (car la matière est détournée des ordures ménagères) dont seulement 5 000 tonnes sont transformés/découpés en chiffons en France.

Il ressort donc un potentiel de 10 000 tonnes de chiffons prêts à découper à relocaliser en France. Il permettrait la création de **500 emplois** pour des personnes qui en sont éloignées, ainsi que l'économie de **2 millions de tonnes de carburant**, issus du mouvement des camions vers l'Europe de l'Est.

Les Entreprises à but d'Emploi sont des candidats à la création de nouveaux ateliers de découpe, car leurs budgets sont en expansion, bénéficiant d'un consensus politique autour des Territoires zéro chômeur.

Castilab vise à terme la création de 15 emplois par la découpe et la vente de 300 tonnes de chiffons par an.

### 12.2 RENFORCEMENT DES ACTIVITES EXISTANTES

L'Entreprise à But d'Emploi Castilab développe une diversité d'activités créatrices d'emploi.

Pour les renforcer et assurer leur pérennité, la cellule développement commercial se consolide par l'embauche d'une responsable développement, structurant ainsi l'offre de produits et services et maximisant les nouvelles opportunités.

**15 emplois créés en 2024. Objectif 2025, 15 emplois supplémentaires !**  
**« Ensemble, faisons de l'emploi un droit »**

## Créer ensemble de l'emploi utile, durable et adapté.



**Créer** : nous partons d'un contexte favorable, un territoire qui a construit pendant de longues années une ambition commune : la disparition de la privation d'emploi. Mais tout est à faire. Il faut créer pour atteindre cette ambition, non pas gérer. Cela nécessite de l'audace, une confiance et le droit à l'erreur qui va avec un engagement : le devoir de faire de son mieux.

**Ensemble** : avec et pour les salarié.e.s de Castilab. Pour cela nous développons une méthode originale pour structurer l'entreprise : la gouvernance cellulaire. Cette méthode a la particularité de favoriser la co-construction, tout en s'adaptant à la diversité des activités et au niveau d'autonomie des individus. Notre entreprise imite les organismes vivants, régis par des cellules qui évoluent. L'enjeu est d'être efficace et humaniste.

**De l'emploi utile** : l'emploi n'a de sens que s'il est utile. Pas de dignité sans le sens. Contribuer à un monde meilleur répond à un besoin fondamental de l'être humain. Nous nous attachons donc à orienter nos actions vers deux grands enjeux de notre temps : la transition écologique et l'économie du Care (« prendre soin »).

**Durable** : les salariés conventionnés sont embauchés en CDI. Ce contrat offre la sécurité nécessaire pour construire et reconstruire sa vie. La précarité appelle la précarité. Nous cassons ce cercle vicieux. Par exemple, un CDI permet d'accéder plus facilement à un logement locatif ou d'accession.

**Adapté** : les salariés choisissent leur temps de travail. C'est un prérequis qui permet de faire face aux situations qui a pu les éloigner de l'emploi : garde d'enfant(s), aidant, mobilité, handicap ou simplement fragilité psychologique... Parfois un cumul de tout cela. Nous accueillons ces freins, ce qui amène de la complexité et rend plus nécessaire une forme d'organisation agile.



5 esplanade Marcel Jouanno  
33350 CASTILLON-LA-BATAILLE

📞 07 48 14 09 73  
✉ contact@castilab.fr